

## Presentata in anteprima agli espositori la terza edizione di “ARIA - L'evento dedicato alla tua casa”

Tante novità e una nuova location



**Fano, 24 maggio 2018** – Si è svolta ieri pomeriggio al Lido di Fano, presso l'hotel Astoria, la presentazione in anteprima della terza edizione di “ARIA - L'evento dedicato alla tua casa”. In un meeting riservato ai soli espositori presenti nelle prime due edizioni, gli organizzatori del festival Fabio Signoretti e Cora Fattori, insieme al loro team, hanno illustrato le novità dell'edizione 2018. Annunciate, innanzitutto, le nuove date e la nuova location: l'evento si svolgerà nel fine settimana del **7, 8 e 9 settembre**, a Fano (PU) in zona Porto, lungo viale Adriatico nella parte che costeggia il bacino di levante (darsena Giurgin) e va fino al faro, per poi proseguire in parte lungo la passeggiata del Lido. Per l'occasione tutta l'area verrà chiusa al traffico.

“ARIA” torna per il terzo anno consecutivo ad animare la città di Fano. In sole due edizioni l'evento dedicato al mondo della casa si è fatto conoscere come un vero e proprio “contenitore a cielo aperto” di cultura, ricerca ed eccellenza ed è diventato uno degli appuntamenti di punta della città e del territorio.

Una terza edizione ricca di novità quella presentata in anteprima agli espositori: obiettivo primario è, anche quest'anno, evidenziare le innovazioni del settore presentate dalle aziende espositrici. Non mancheranno novità per il pubblico, con percorsi dedicati e indicazioni personalizzate su come vivere al meglio l'esperienza offerta durante l'evento.

Presentata anche la nuova campagna di comunicazione che accompagnerà la promozione dell'evento raffigurante un'etichetta – tipo quella con le istruzioni di lavaggio che troviamo all'interno di un capo di abbigliamento – con la dicitura “100% consapevole”.

“L'idea dell'etichetta – spiega Fabio Signoretti – come simbolo di trasparenza ci è subito piaciuta perché è un messaggio in linea con la nostra visione: fornire consapevolezza, chiarezza e strumenti per aiutare le persone a vivere nel modo migliore la propria casa”.

L'incontro si è chiuso con la novità più importante di questa edizione di “ARIA”. La valorizzazione delle imprese e del territorio, da sempre obiettivo dichiarato degli organizzatori, verrà trattata e messa in risalto attraverso un nuovo format, dal titolo “aria Telling”. Già dal prossimo mese, una serie di brevi video con protagonisti alcuni tra i nomi più noti della zona sarà lanciata attraverso i canali di ARIA.

“Davanti alla camera – spiega Cora Fattori – gli imprenditori si racconteranno in prima persona, in un'inedita veste, più intima e introspettiva.”

In occasione della presentazione sono state aperte le iscrizioni anche alle altre aziende del settore che da oggi possono candidarsi a partecipare sul sito [prenota.aria.casa](http://prenota.aria.casa) o scrivendo una email all'indirizzo: [info@aria.casa](mailto:info@aria.casa)

**Per ulteriori informazioni:**

**Tel.** +39 392 366 2707

**email:** [press@aria.casa](mailto:press@aria.casa)